**附件2**

**编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**第二届中国职业****装优势企业推介活动**

**申**

**报**

**表**

 **申报单位**： （盖章）

**申报****日期：**  2019年 月 日

**填 报 说 明**

1. 第二届中国职业装优势企业推介活动申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。本表封面编号由中国服装协会职业装研究中心统一填写。

2. 申报表中需按年度填写的指标，均按国家有关规定填写。如表内填不下可另加附页或自行复印表格，未填项应说明原因。

3. 证实性材料包括企业法人营业执照、组织机构代码、税务登记证、注册商标证明、资信等级有效证明、财务报表（2018年）、有关证书等复印件（加盖企业公章），以及申报企业自认为还应提供的其它证实性材料等。证实性材料需附材料清单目录。

4. 申报表、证实性材料需提供Word或PDF文件格式的电子版。

5. 本申报表电子版可从中国服装协会网站协会公告栏下载（www.cnga.org.cn）。

**承 诺 书**

**本企业郑重承诺:**

一、已充分了解第二届中国职业装优势企业推介活动相关的活动办法、评价程序、活动纪律，自愿参与并严格遵守；

二、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

三、如获得本次活动设置奖项后，有义务向社会介绍、传播本企业的先进经验，发挥本企业的示范引领作用，推动职业装产业的高质量发展。

法人代表（签字）：

企业名称（公章）：

日期：2019年 月 日

企业简介

（限800字，可附页）

|  |
| --- |
|  |

1. 基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 企业性质 | 选择一项。 |
| 注册地址 |  | 注册时间 |  |
| 注册资本 |  | 组织机构代码 |  |
| 企业净资产 |  | 企业资信等级 |  |
| 员工总数 | 人 | 生产能力 | 万件/年 |
| —— | 主营业务收入（万元） | 净 利 润（万元） | 纳税总额（万元） | 资产负债率（%） |
| 2016年 |   |  |  |  |
| 2017年 |  |  |  |  |
| 2018年 |  |  |  |  |
| 联 系 人 |  | 手 机 |  |
| 所在部门 |  | 职 务 |  |
| 电 话 |  | 电子邮箱 |  |
| 地 址 |  |

注：

1. 企业须提供法人营业执照、组织机构代码、税务登记证、注册商标证明、资信等级有效证明等。
2. 企业只需提供2018年财务年报，财务年报均需加盖当地税务部门印章或提供经注册登记的会计师

事务所的证明 （证明与报表要有会计师事务所骑缝章）。

1. 实证材料复印件须加盖企业公章
2. 市场表现

单位：万件/万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 2016年 | 2017年 | 2018年 |
| 服装总产量 |  |  |  |
| 职业装总产量 |  |  |  |
| 职业装业务收入 |  |  |  |
| 年份 | 大类品种 | 数量 | 收入金额 |
| 2016年 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2017年 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2018年 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 注：

1. 企业须提供证明2018年职业装业务收入的主要合同或付款证明或中标通知书（中标公示信息有效）复印件，涉密内容可遮盖，并按中标时间顺序列汇总表。
2. 大类品种分类可参考《职业服装通用技术规范》（中服协发布）、GB/T 15557《服装术语》、GB/T23560《服装名称代码分类》和GB/T23559《服装名称代码编制规范》。一般可填写：西服类、军服、制式服装、工作服装、校服、防护服等。
3. 大类品种多于三种，可按该表格式自行增加。
4. 请企业提供近三年内设计、生产的职业装实物照片若干张（每家企业限一款产品），并附设计说明和产品介绍，以证明企业职业装文化理念和设计水平。

三、质量状况

|  |
| --- |
| 本企业是否建立完善的质量管理体系及标准化体系（标准化良好行为、服务标准化试点），是否通过相关标准认证，是否采用其他先进管理方法和工具，质量安全制度、质量诚信建设情况；证书是否有效，体系是否运行正常；企业质量管理效果及相关获奖情况等。（500字以内，可附页） |

四、技术能力

|  |
| --- |
| 本企业的技术保障能力、研发投入和技术创新水平。包括技术人员数量及构成，生产工艺、生产设备、检测设备所达到的水平；一定报告期内，技术研发和产品创新投入占销售额的比重；承担国家或行业创新任务，技术中心、研发中心等企业创新平台建设，主导或参与标准制修订，科技进步奖励，专利数量等情况。（500字以内，可附页） |

五、品牌建设

|  |
| --- |
| 本企业在品牌建设中取得的成绩、获得的荣誉等，包括但不限于驰名商标、著名商标、省市名牌产品、职业装生产资格认定等情况。（500字以内，可附页） |

六、服务体系

|  |
| --- |
| 本企业服务的全面性、响应性以及可靠性等方面满足采购方需求的能力，服务基础条件（包括服务人员、服务设施、服务网点等与服务能力承诺的匹配情况及投入），应急管理机制，服务机制及标准（包括售前、售中及售后）等情况，重点客户服务证明（需加盖客户公章）。（500字以内，可附页） |

七、社会责任

|  |
| --- |
| 本企业在薪酬、福利、节能环保、信息披露、劳动保障和员工公平及培训，相关公益、慈善活动等社会责任实践情况。（500字以内，可附页） |

|  |
| --- |
| 地方行业协（商）会或主管部门推荐意见：推荐单位（盖章）： 签字： 日期：  |
| 形式审核意见：   签字： 日期： |
| 最终评价结果： 评价委员委员会主任签字： 日期：  |