温州市传统制造业重塑计划服装产业

2020年工作方案

为加快传统制造业改造提升，根据《温州市人民政府办公室关于印发温州市传统制造业重塑计划的通知》（温政办〔2019〕70号），特制订本工作计划。

一、工作目标

2020年，实现行业总产值700亿元以上，同比增长7.3%；规上工业增加值76.4亿元，同比增长7.5%；规上企业亩均税收达到215万元/亩、亩均增加值达到62万元/亩。加快推进纺织服装产业向创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业、文化引领的时尚产业转型，打造全省传统制造业转型升级示范标杆，打响温州“中国服装时尚定制示范基地”区域品牌，争创中国时尚服饰中心城市。

二、主要任务

（一）绘制一张产业链图。编写《世界温州人时尚产业白皮书》，绘制产业链全景图，建立精准招商项目库。开展服装产业链评估，适当降低关键配套企业的亩均评价标准，加大服装产业关键配套企业支持力度。开展在外服装温商回归行动，招引一批服装配套协作项目，引导服装温企总部回归。（责任单位：市经信局、市投促局、市工商联、市服装商会）

（二）规划一批重点区域。以瓯海为重点区域，协同推进龙湾、永嘉、瑞安、平阳、苍南等纺织服装产业集聚发展，打造一批服装产业园区、特色小镇。规划建设温州G104时尚走廊，明确服装产业重点区域与亮点区块，保障优质服装企业发展空间。加大推进服装高级时尚定制街区建设力度，谋划服装产业综合性发布平台，支持瓯海打造集服装设计研发、高端制造、文化创意和品牌商业街于一体的时尚产业基地。（责任单位：市经信局、市自然资源与规划局、市商务局、瓯海区政府、龙湾区政府、永嘉县政府、瑞安市政府、平阳县政府、苍南县政府、龙港市政府）

（三）培育一批活力企业。建立重点企业培育梯队，健全领军企业、高成长型企业、省“隐形冠军”及培育企业3个层次的企业培育库，加大省级“雄鹰行动”企业培育力度。组建时尚（服装）产业联盟，鼓励龙头骨干企业带动中小微企业发展，发挥行业协会（商会）、龙头企业作用，探索“订单统筹”“员工共享”等新模式，支持上下游企业充分对接、有效链接，推动大中小企业协作配套、协同发展。引导金融机构结合服装产业特征，开展供应链融资、订单融资、品牌融资等创新性融资方式，借鉴文化创意企业上市方式，推动服装企业多渠道、多层次上市。新增超5亿元企业1家、超亿元企业3家，新增“小升规”企业20家。（责任单位：市经信局、市金融办、市工商联、市服装商会）

（四）推进一批产业项目。总结新冠疫情防控经验，推广柔性生产、共享制造、无人车间等新模式新业态发展，推进千企智能化改造，启动实施规上服装企业智能化诊断全覆盖工程，新增工业机器人40台，实施智能化改造项目60个，创建智能制造和柔性生产先进典型企业10家。全面推进服装企业“上云”工作，推动云应用软件和服务在企业中的应用，规上工业企业上云率达90%以上，建成省级工业互联网平台1个。加快推进瓯海时尚智造小镇、森马创业创新产业园等重大项目建设，开工建设重点产业园区6个以上。做好服装专业市场规划布局，加大温州服装专业市场及面辅料配套市场建设扶持力度。（责任单位：市经信局、市自然资源与规划局、市商务局、市市监局、瓯海区政府、鹿城区政府、乐清市政府、瑞安市政府、永嘉县政府、平阳县政府、苍南县政府、龙港市政府）

（五）招引一批服务机构。加大与东华大学、浙江理工大学等高校院所合作力度，建设服装产业数字化技术创新中心、服装产业创新综合体。加大温州时尚智造设计中心等设计平台建设，招引意大利、韩国等国外以及北上广等国内资深服装类企业和设计人才入驻。推进“研发飞地”建设，嫁接上海高端设计资源。推进“市长杯”服装创意设计技术转让与成果转化。全年创建市级及以上企业创新载体3家。（责任单位：市科技局、市经信局、瓯海区政府）

（六）引培一批专业人才。依托专业院校和行业龙头骨干企业，加强与意大利、韩国等时尚设计人才国际化交流，引进和培养一批创新设计师和设计团队。联合浙江理工大学筹建“院士之家”，在温州成立相应博士后工作站，打造院士创新联合体。依托温州本地高等院校、职业专科学校，建立服装技能培训体系，定向培养服装产业急需的技能型、管理型人才。探索制定以薪酬为标准的服装产业技能人才认定标准。推进“人才公寓”“蓝领公寓”建设。（责任单位：市科技局、市人社局、市住建局、市科协）

（七）打造一个品牌体系。鼓励龙头企业通过收购国际品牌等途径，实施国际化战略，积极融入全球产业链。鼓励服装企业在国际、国内重要城市举办新品发布会，举办中国（温州）服装时尚定制展等专业展会，组织企业参加国内外专业展会、商品博览会，通过在服装行业核心期刊、重要交通枢纽、传统媒体和新媒体等途径推广温州服装区域品牌，提升、扩大温州“中国服装时尚定制示范基地”知名度、影响力。鼓励服装企业参与修订国际标准、国家标准、行业标准，提升供给端产品服务质量、标准档次、品牌附加值，打响温州服装区域品牌，打造 “品质温州”品牌体系。（责任单位：市商务局、市市场监管局、市经信局）

（八）建设一批营销平台。鼓励企业创新线上营销模式，引导企业推行线上、线下综合投放方式，推广线上购物、云上个性化定制、云上奥莱等模式，利用直播、线上秒杀等创新购物体验，拓展线上销售市场，培育一批网络营销服务龙头平台。加强与淘宝、京东等专业电商合作，全面实施温州制造“百网万品”拓市场行动和“春雷计划”，举办服装企业与电商平台专项对接会，加快推进营销模式创新。推动外向型企业发展跨境电商，加大国际市场拓展力度，支持服装生产企业利用跨境电商构建自己的外贸渠道，巩固传统市场，开拓“一带一路”沿线等新兴市场。（责任单位：市商务局、市自然资源与规划局、市经信局）

（九）举办一批时尚活动。加强“市长杯”中国（温州）工业设计大赛与“好设计”大赛、世界创意设计大赛等国际赛事的合作，设立“市长杯”时尚设计专项赛，打造优势企业、重点产品、自主品牌、优秀设计师的集中发布展示和推介平台。引进国际时尚高峰论坛或峰会，提升温州服装在行业内的话语权。做强温州服装“秀”文化和时尚消费文化，推出“一站式”服饰定制体验工业旅游路线。（责任单位：市经信局、市文化和旅游局、市服装商会）

三、组织实施

成立市服装产业培育发展工作组，由市政府分管副市长担任组长，市政府副秘书长担任协调人，市经信局等相关部门和瓯海区等地政府主要负责人为成员，工作组负责服装培育发展统筹协调、指导督查等工作，工作组办公室设在市经信局并成立工作专班承接具体任务。瓯海区、龙湾区、乐清市、瑞安市、永嘉县、平阳县、苍南县政府要结合实际，按照服装产业培育发展“五个一”要求，加大工作力度，完善政策配套，落实具体举措，强化考核督查，全面完成好重塑计划年度各项目标任务，切实推进温州服装产业改造提升、更快发展。

附件：1.服装产业培育发展重点指标对照表、分解表

2.服装产业培育发展2020年工作推进清单

3.服装产业培育发展2020年重点平台清单

4.服装产业培育发展2020年重点项目清单

5.服装产业培育发展2020年重点企业清单

附件1-1

服装产业培育发展重点指标对照表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要指标 | 2019年数据 | 2020年目标  （标线） | 2020年目标  （高线） |
| 总产值 | 约652亿元 | 700亿元 | 705亿元 |
| 总产值增速 | 约8% | 7.3% | 8% |
| 规上工业增加值 | 71.13亿元 | 76亿元 | 77亿元 |
| 规上工业增加值增速 | 7.8% | 7.5% | 8% |
| 亩均税收 | 60.9万元/亩 | 62万元/亩 | 65万元/亩 |
| 亩均增加值 | 212.8万元/亩 | 215万元/亩 | 225万元/亩 |
| 上市企业 | 3家 | - | - |
| 产值10亿元以上企业数 | 3家 | - | 新增超10亿元1家 |
| 产值5-10亿元企业数 | 1家 | 新增超5亿元1家 | 新增超5亿元2家 |
| 产值1-5亿元企业数 | 20家 | 新增超1亿元3家 | 新增超1亿元4家 |
| 规上企业数 | 203家 | 新增“小升规”20家 | 新增“小升规”24家 |
| 工业机器人数 | 32台 | 40台 | 50台 |
| 智能化技改项目数 | 49项 | 60项 | 75项 |
| 数字化车间、智能工厂示范项目数 | 1项 | 1项 | 2项 |
| 高新技术企业数 | 15家 | 新增2家 | 新增3家 |
| 规上企业技术（研究）开发费支出 | 6.37亿元 | 6.88亿元（增长8%） | 7.01亿元（增长10%） |
| 引进重大产业项目数 | 3项 | 4项 | 5项 |
| 国家驰名商标、省著名商标数 | 11枚 | - | - |
| 城镇单位人才资源数 | 17504人 | 新增900人 | 新增1000人 |

附件1-2

服装产业培育发展重点指标分解表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地区 | 2019年  服装产业规上工业增加值（亿元） | 增速（%） | 2020年标线目标 | | 2020年高线目标 | |
| 规上工业增加值（亿元） | 增速  （%） | 规上工业  增加值（亿元） | 增速  （%） |
| 全市 | 71.1 | 7.8 | 76.0 | 7.5 | 77.0 | 8.0 |
| 鹿城区 | 1.20 | -10.5 | 1.29 | 7.5 | 1.30 | 8.0 |
| 龙湾区 | 3.50 | 3.2 | 3.77 | 7.5 | 3.78 | 8.0 |
| 瓯海区 | 47.08 | 11.0 | 50.61 | 7.5 | 50.85 | 8.0 |
| 洞头区 | - | - | - | - | - | - |
| 乐清市 | 1.54 | 0.0 | 1.65 | 7.5 | 1.66 | 8.0 |
| 瑞安市 | 3.31 | -0.9 | 3.55 | 7.5 | 3.57 | 8.0 |
| 永嘉县 | 6.19 | 0.4 | 6.66 | 7.5 | 6.69 | 8.0 |
| 文成县 | 0.10 | 46.6 | 0.11 | 7.5 | 0.12 | 8.0 |
| 平阳县 | 4.59 | 1.0 | 4.94 | 7.5 | 4.96 | 8.0 |
| 泰顺县 | - | - | - | - | - | - |
| 苍南县 | 0.66 | -2.4 | 0.71 | 7.5 | 0.72 | 8.0 |
| 龙港市 | - | - | - | - | - | - |
| 瓯江口产业集聚区 | - | - | - | - | - | - |
| 浙南产业集聚区 | 2.96 | 42.4 | 3.18 | 7.5 | 3.19 | 8.0 |

附件2

服装产业培育发展2020年工作推进清单

| 序号 | 工作内容 | 具体内容 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 绘制一张产业链图 | 4月，启动编撰《世界温州人时尚产业白皮书》，12月中旬发布。 | 市经信局、市工商联、市服装商会 |
| 6月-7月，开展服装产业链评估行动，绘制产业链全景图。 | 市经信局、市服装商会 |
| 8月-10月，建立精准招商项目库，组织开展在外服装温商回归行动。 | 市投促局、市工商联、市服装商会 |
| 2 | 规划一批重点区域 | 6月，编制完成《温州G104时尚走廊》三年建设方案。 | 市经信局、市自然资源与规划局、瓯海区政府、龙湾区政府、永嘉县政府 |
| 5月-12月，谋划建设服装产业创新综合体。 | 市科技局、瓯海区政府 |
| 3月-12月，推进服装高级时尚定制街区建设力度。 | 市商务局、鹿城区政府、瓯海区政府、永嘉县政府 |
| 3月-12月，加快建设集服装设计研发、高端制造、文化创意和品牌商业街于一体的时尚产业基地。 | 瓯海区政府 |
| 3 | 培育一批活力企业 | 3月份，建立服装产业重点企业培育梯队。 | 市经信局 |
| 9月份，组建时尚产业联盟，探索建设产业协同发展机制。 | 市经信局、市工商联、市服装商会 |
| 6月-9月，开展供应链融资、订单融资、品牌融资等创新性融资方式。 | 市金融办 |
| 3月-12月，推动服装企业多渠道多层次上市。 | 市金融办 |
| 4 | 推进一批产业项目 | 4月-10月，启动实施规上服装企业智能化诊断全覆盖工程，全面推进服装企业“上云”。 | 市经信局 |
| 3月-12月，加快推进服装产业园区等重点项目建设。 | 市经信局、市自然资源与规划局、瓯海区政府、鹿城区政府、乐清市政府、瑞安市政府、永嘉县政府、平阳县政府、苍南县政府、龙港市政府 |
| 3月-12月，加快温州服装专业市场及面辅料配套市场建设。 | 市市监局、鹿城区政府、永嘉县政府 |
| 5 | 招引一批服务机构 | 4月-8月，建设服装产业数字化技术创新中心。 | 瓯海区政府 |
| 5月-12月，在上海建设服装产业“研发飞地”。 | 瓯海区政府 |
| 4月-9月，“市长杯”服装创意设计技术转让与成果转化。 | 市经信局 |
| 6 | 引培一批专业人才 | 10月份，国际时尚设计人才交流会。 | 市科技局、市人社局 |
| 4月份，联合浙江理工大学，筹建“院士之家”与博士后工作站。 | 市科协、市人社局 |
| 5月份，建立服装技能定向培养培训体系。 | 市人社局 |
| 3月-12月，推进“人才公寓”“蓝领公寓”建设。 | 市住建局、相关县（市、区）政府 |
| 7 | 打造一个品牌体系 | 10月份，举办中国（温州）服装时尚定制展等专业展会。 | 市商务局、市服装商会 |
| 3月-12月，组织企业参加国内外各类专业展会。 | 市商务局、市经信局 |
| 5月-10月，建立 “品质温州”品牌质量体系。 | 市市场监管局 |
| 8 | 建设一批营销平台 | 3月-6月，实施“百网万品”拓市场行动（温州）。 | 市经信局、市商务局 |
| 10月，举办服装企业与电商平台专项对接会。 | 市商务局、市经信局 |
| 3月-12月，培育一批有影响力的跨境电商平台型企业。 | 市商务局 |
| 9 | 举办一批时尚活动 | 5月-11月，举办“市长杯”时尚设计专项赛。 | 市经信局、市服装商会 |
| 11月，温州服装服饰主题“秀”。 | 市服装商会 |
| 10月，推出一站式服饰定制体验工业旅游路线。 | 市文化和旅游局、市经信局 |

附件3

服装产业培育发展2020年重点平台清单

| 序号 | 地区 | 平台名称 | 主要内容 | 年度目标 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 瓯海区 | 森马集团森马创业创新产业园 | 该项目位于瓯海经济开发区娄桥工业园，总用地约235亩，总建筑面积约45.5万平方米，总投资约20.7亿元，实施期限2019-2021年，主要建设服装全产业链数字智能中心、研发中心、物流中心等。 | 2020年计划投资1.5亿元，加快主体工程建设。 | 瓯海区政府 |
| 2 | 瓯海区 | 瓯海时尚智造小镇会展中心 | 工程占地82.27亩，总建筑面积12.75万平方米，总投资10.7亿元，实施期限2018-2021年。用于承办服饰博览会、时装周、时尚智造峰会、服饰采购节等活动，打造服装会展品牌。 | 2020年计划投资2亿元，加快主体工程建设。 | 瓯海区政府 |
| 3 | 瓯海区 | 温州设计学院  创意设计基地 | 工程占地65.72亩，总建筑面积8.52万平方米，总投资4.8亿元，实施期限2018-2022年。引进国内外高层次人才以及国际国内一流的时尚设计机构和设计师入驻，打造成高端有效益的服装创客空间、国际化设计高地；培养服装创新设计人才，成为产教融合和服务特色小镇建设的示范，助推温州时尚之都建设。 | 2020年计划投资6500万元，加快主体工程建设。 | 瓯海区政府 |
| 4 | 瓯海区 | 温州鞋服时尚  创意城项目 | 位于温州铁路南站站前宁波路以东、叶焦路以南的中心区站前单元Ｃ-17地块，占地面积142亩，总投资10亿元，实施期限2020-2022年。建设内容包括鞋服品牌设计研发中心、文化教育培训中心、孵化基地、跨境电商等。 | 计划2020年10月开工建设。 | 瓯海区政府 |
| 5 | 瓯海区 | 国际时尚定制产业园（B5-3、B5-4地块） | 项目位于瓯海时尚智造小镇范围内，计划总用地151.6亩，总建筑面积23.94万平方米，总投资10亿元，实施期限2020-2022年。建设内容包括品牌服装设计研发中心、生产检测中心、面料配送中心、电商展销中心等，拟打造成温州服装从传统制造向高端创造、时尚智造转型升级示范基地。 | 2020年完成招商工作。 | 瓯海区政府 |
| 6 | 鹿城区 | 温州华妹服装面辅料市场 | 该项目选址于鹿城区泰力路与鞋都大道交叉口，总建筑面积约4.5万平方米，总投资约6000万元，总投资0.6亿元，实施期限2019-2021年 | 2020年12月完成二期建设。 | 鹿城区政府 |
| 7 | 乐清市 | 乐清湾港区菲姿时尚产业园 | 乐清湾港区菲姿时尚产业园项目。该项目总用地面积约431亩，总建筑面积约65万平方米，总投资21.5亿元，预计2020年底竣工。主要建设服装生产厂房及附属设施，预计年产服装约300万件（套）。项目秉持企业集群、产业集聚、要素集中和土地集约的原则，建设形成以创意设计、生产、电子商务、专业市场、展会、众创平台等为一体的服饰全产业链基地。项目建成后将培育乐清新的时尚服饰制造产业。 | 项目一期计划2020年10月竣工，2020年12月投产。 | 乐清市政府 |
| 8 | 永嘉县 | 桥头服装辅料小微园 | 总用地面积87亩，总建筑面积10.4万平方米，总投资5.3亿元，实施期限2017-2020年 | 2020年项目竣工验收。 | 永嘉县政府 |
| 9 | 苍南县 | 钱库小微企业创业园二期（鉴桥） | 纺织企业小微园（占地110亩），总投投资2.58亿元，实施期限2018-2020年。 | 2020年完成主体工程。 | 苍南县政府 |
| 10 | 苍南县 | 望里马鞍棉纺小微园 | 纺织企业小微园（占地45亩），总投资0.896亿元，实施期限2018-2020年 | 2020年投入使用。 | 苍南县政府 |
| 11 | 平阳县 | 温州万鸿小微园投资有限公司 | 平阳县鳌江镇钱仓服饰小微园（占地32亩），总投资1.44亿元，实施期限2019-2021年 | 2021年6月投入使用。 | 平阳县政府 |
| 12 | 永嘉县 | 永嘉鞋服时尚科技产业园 | 项目位永嘉东瓯工业园区，总用地面积64724.3平方米，总建筑面积281077.08平方米，总投资11亿元，实施期限2019-2022年 | 2020年项目主体工程建设。 | 永嘉县政府 |
| 13 | 瑞安市 | 丁山二期精品针织产业小微园 | 温州市瑞安经济开发区丁山二期精品针织产业小微园（占地150亩），总投资3.5亿元。 | 2020年3月份完成招拍工作。 | 瑞安市政府 |

附件4

服装产业培育发展2020年重点项目清单

| 序号 | 地区 | 项目名称 | 主要内容 | 年度目标 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 瓯海区 | 年增400万条中高档牛仔裤关键设备项 | 年增400万条中高档牛仔裤关键设备项目，总投资1083万元，实施期限2019-2020年。项目主要采用先进高效的节能节电环保缝纫设备、专业生产“森马牌”牛仔裤产品的关键设备技术或工艺，购置先进自动电脑裁床、自动铺布机、自动冷折贴袋机、自动订裤攀机、自动拼接筋机等国产设备。项目建成后机器换人的效率将形成年产400万条中高档牛仔裤的生产能力，产品具有高品质、高质量、高要求的时代潮流休闲时装的特点，实现销售收入23200万元，利税4334万元。 | 2020年计划投资300万元，项目进度达到40%。 | 温州佳韵服饰有限公司 |
| 2 | 瓯海区 | 年产新增10台套3.2米纺粘熔喷复合无纺布生产线技改项目 | 项目总投资3600万元。项目购置国产设备56台套。形成年产新增10台套纺粘熔喷复合无纺布生产线生产能力；达产后实现新增销售收入1亿元，利税2700万元。 | 2020年度完成投资1000万元。 | 浙江朝隆纺织机械股份有限公司 |
| 3 | 瓯海区 | 厂房基建项目 | 项目占地13.5亩，总投资4000万元，实施期限2019-2021年，用于先进纺织设备制造。形成年产一万套国际领先梳理器材的生产能力，预计形成产值8000万元。 | 2020年计划投资2000万元 | 浙江锦峰纺织机械有限公司 |
| 4 | 瓯海区 | 厂房基建项目 | 厂房基建项目，总投资3100万元，实施期限2018-2020年。 | 2020年计划投资1000万元，完成项目主体工程建设。 | 浙江爱尔达实业有限公司 |
| 5 | 乐清市 | 厂房及辅助非生产用房项目 | 厂房及辅助非生产用房项目，总投资10023万元，预计2021年底竣工。 | 桩基施工中投资4000万，2020年12月结顶 | 温州知临服饰有限公司 |
| 6 | 乐清市 | 浙江爱衣服装科技有限公司基建项目 | 基建项目，总投资10100万元，预计2021年底竣工。 | 已完成桩基施工现基础施工中投资5500万元，2020年9月结顶 2021年3月竣工。 | 浙江爱衣服装科技有限公司 |
| 7 | 龙港市 | 年产20800吨高档再生纱线生产线建设项目 | 年产20800吨高档再生纱线生产线建设项目，总投资11800万元。 | 全部厂房已竣工，正在办理竣工验收。 | 苍南县和纬实业有限公司 |
| 8 | 龙港市 | 年产20000吨高档再生纱线生产线建设项目 | 年产20000吨高档再生纱线生产线建设项目，总投资11800万元。 | 全部厂房已竣工，正在办理竣工验收。 | 苍南耀丰实业有限公司 |
| 9 | 龙港市 | 年产21000吨高档再生纱线生产线建设项目 | 年产21000吨高档再生纱线生产线建设项目，总投资11800万元。 | 全部厂房已经竣工，正在验收。 | 苍南县纺之源实业有限公司 |
| 10 | 龙港市 | 年产20000吨高档再生纱线生产线建设项目 | 年产20000吨高档再生纱线生产线建设项目，总投资11800万元。 | 全部厂房已经竣工，正在验收。 | 苍南县德奥实业有限公司 |
| 11 | 平阳县 | 智能化车间建设项目 | 智能化车间建设项目，总投资16300万元，实施期限2018-2020年。 | 项目完成。 | 浙江乔治白服饰股份有限公司 |
| 12 | 平阳县 | 新型定制柔性生产线技改项目 | 新型定制柔性生产线技改项目，总投资3100万元，实施期限2017-2018年。 | 项目完成。 |  |
| 13 | 永嘉县 | 年产15万套大规模个性化服装定制技改项目 | 年产15万套大规模个性化服装定制技改项目，总投资3740万元，实施期限2019-2020年。 | 项目建成投入使用。 | 报喜鸟控股股份有限公司 |
| 14 | 永嘉县 | 年产2000台（套）智能化服装设备建设项目 | 年产2000台（套）智能化服装设备建设项目，位于乌牛街道，总用地面积，26249.67平方米，总建筑面积44000平方米，总投资12600万元，实施期限2019-2021年。 | 项目主体工程建设。 | 浙江东蒙智能科技有限公司 |
| 15 | 永嘉县 | 温州莱斯凯制衣有限公司厂房建设项目 | 厂房基建建设项目，位于瓯北街道，总用地面积12005.81平方米，总建筑面积52649.46平方米，总投资5000万元，实施期限2019-2021年。 | 项目主体工程建设。 | 温州莱斯凯制衣有限公司 |
| 16 | 瑞安市 | 新增年产600万双针织鞋面及450万双袜子技改项目 | 新增年产600万双针织鞋面及450万双袜子技改项目，总投资3200万元，实施期限2018-2020年。购置电脑横机、织袜机、激光切割机等国产设备。项目建成后形成新增年产600万双针织鞋面及450万双袜子生产能力，实现销售收入8325万元，利润 550万元，税金 500万元。 | 2020年计划投资200万元。 | 浙江倍发来服饰有限公司 |
| 17 | 龙湾区 | 夏梦.意杰服饰有限公司高端西服定制数字化设计与协同制造精细化管理项目 | 高端西服定制数字化设计与协同制造精细化管理项目，实施期限2019-2021年。计划购置IESD、CAD设计及排料软件、MES系统软件、APS计划排程等软件系统和自动裁床、撬驳头机、自动拉布机、自动模板机等先进的国产设备。项目建成后具有年产10万套高档西服定制能力。预计年新增销售收入25000万元，利税5000万元。 | 通过本项目的实施，优化了业务流程、数据模型的智能管理平台，实现了服装定制的下单、设计、排程、生产的智能化，以大数据为基础，通过流程创新、设备升级，推进了西服定制精细化管理能力。 | 夏梦.意杰服饰有限公司 |

附件5

服装产业培育发展2020年重点企业清单

| 序号 | 区域 | 企业名称 | 主要产品 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| （一）领军企业 | | | | |
| 1 | 瓯海区 | 浙江森马服饰股份有限公司 | 休闲服、童装 | 上市企业  产值超100亿元企业 |
| 2 | 平阳县 | 浙江乔治白服饰有限公司 | 职业装 | 上市企业  产值10-20亿元企业 |
| 3 | 永嘉县 | 报喜鸟控股股份有限公司 | 服装 | 上市企业  产值10-20亿元企业 |
| 4 | 龙湾区 | 浙江乔顿服饰股份有限公司 | 服装服饰 | 产值5-10亿元企业 |
| 5 | 瓯海区 | 温州雪歌服饰有限公司 | 服装 | 产值3-5亿元企业 |
| 6 | 浙南产业集聚区 | 法派服饰股份有限公司 | 服装 | 产值1-3亿元企业 |
| （二）高成长型企业 | | | | |
| 7 | 瓯海区 | 浙江飘蕾服饰有限公司 | 女装 | 产值1-3亿元企业 |
| 8 | 浙南产业集聚区 | 浙江大嘴鸭服饰有限公司 | 服装、服饰的制造、销售 | 产值1-3亿元企业 |
| 三、省“隐形冠军”及培育企业 | | | | |
| 9 | 永嘉县 | 东蒙集团有限公司 | 男装 | 产值1-3亿元企业 |
| 10 | 永嘉县 | 浙江新城钮扣饰品有限公司 | 钮扣 |  |
| 11 | 永嘉县 | 温州长城拉链集团有限公司 | 拉链及其系列产品 | 产值1-3亿元企业 |
| 12 | 永嘉县 | 浙江力德利服饰有限公司 | 针织、T恤、衬衫 |  |
| 13 | 永嘉县 | 温州市嘉华钮扣服辅饰品有限公司 | 钮扣及其系列产品 |  |